



UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRICOLE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ CLUJ-NAPOCA

Calea Mănăștur 3-5, 400372, Cluj-Napoca

Tel: 0264-596.384, Fax: 0264-593.792

www.usamvcluj.ro

USAMV Cluj-Napoca organizează ediția iulie 2016 a

“Școlii de vară în antreprenoriat”

Departamentul de Științe Economice din cadrul Facultății de Horticultură, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca, în parteneriat cu AgroTransilvania Cluster, organizează în perioada 18 – 20 iulie 2016, “Școala de vară în antreprenoriat”. Școala de vară abordează antreprenoriatul din prisma managementului strategic, al dezvoltării rurale, industriei ospitalității și al managementului proiectelor. Participanții la Școala de vară sunt elevi din Galați, Horezu, Satu Mare, Salonta, Turda, Ceanu Mare și Cluj-Napoca, premianți ai concursului de proiecte pentru elevi „**O idee de afaceri cu potențial de dezvoltare a propriei mele comunități!**”, însoțiți de cadre didactice.

Programul Școlii de vară cuprinde premierea proiectelor elevilor, abordarea unor teme de studiu, precum strategii de afaceri, turismul ca activitate socio-economică, management de proiect, evaluare de proiecte, un atelier de lucru – Antreprenoriat Centrul de Reușită Universitară al USAMV Cluj-Napoca. Deasemenea, elevii vor putea cunoaște modele de bune practici, strategii de marketing al produsului, cu ocazia vizitei la Fabrica de Brânzeturi Transilvania.

Concursul „**O idee de afaceri cu potențial de dezvoltare a propriei mele comunități!**”, a fost organizat de Departamentul de Științe Economice din cadrul Facultății de Horticultură al Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca, în perioada decembrie 2015 – aprilie 2016. La acest concurs au participat elevi de liceu, interesați de specializările pe care le oferă Departamentul de Științe Economice în domeniul antreprenoriatului în agricultură, dezvoltare rurală, turism și alimentație publică. Pornind de la idea că dezvoltarea comunităților locale este condiționată de implicarea activă a tinerilor încă din perioada liceului, acest concurs și-a propus identificarea celor mai ingenioase idei de afaceri, în diverse zone ale țării noastre. Prin participarea la acest concurs, elevii au avut posibilitatea să dezbată on-line care sunt posibilitățile de dezvoltare locală pornind de la resursele aflate în zonă. Cei mai buni dintre ei, au fost invitați să-și prezinte ideile de afaceri în cadrul Sesiunii de Comunicări

Științifice Studentești din luna aprilie 2016 a USAMV Cluj-Napoca, iar premianții au fost invitați să participe la “Școala de vară în antreprenoriat”.

Biroul de Comunicare și Relații Publice

USAMV Cluj Napoca